

Diferencia entre lo que podríamos entender o la percepción de los mexicanos y los extranjeros sobre una Reforma estructural y/o legal. Lost in translation?

Caso hipotético (Analogías podrían aplicar, por ejemplo ¿Los litros de a litro de gasolina? Etc...)
Por **Rogelio Calderón** - 12 de noviembre de 2018

Imaginemos que pudiéramos preguntarles o hacer una encuesta a varios mexicanos de cualquier o todos los estratos sociales, niveles de educación académica y profesión incluyendo algunas preguntas en base a las siguientes (o similares) hipótesis:

- 1.- Tenemos dos latas de leche en polvo, una hecha en México y otra hecha en Japón o en EUA para consumo en EUA o Japón NO para exportación, la primera en la tienda de conveniencia más cercana cuesta 100 pesos y la segunda por ejemplo 130.
- 2.- Las certificaciones, requerimientos y leyes de higiene, ISOxxxxx, estándares de calidad etc... que deben cumplir son exactamente iguales tanto en México, Japón y EUA.



Pregunta **A**: ¿En dónde creen que es más factible que realmente la leche en polvo cumpla con los requerimientos y estándares?

Pregunta **B**: Si ustedes pudieran comprar cualquiera de las dos latas, ¿Cuál comprarían? Y ¿Por qué?

Pregunta **C**: Si no pudieran comprar la que es importada, ¿Valdría la pena ahorrar para comprarla?

Ahora bien, yendo un poco más allá digamos que se anuncia una gran reforma y nuevas leyes para “garantizar” la calidad de la leche en polvo fabricada en México o para que sea de la misma calidad que en EUA o Japón y para tal efecto preguntamos de nuevo a la población lo siguiente:

Pregunta **I**: De aquí en adelante ¿Cree usted que la leche en polvo hecha en México será de igual calidad que la producida en EUA o Japón?

Pregunta **II**: ¿Por qué?

Con lo anterior quiero poner un ejemplo hipotético entre lo que un mexicano y un extranjero podrían entender por aquello que va o puede suceder, un proceso, procedimiento, cómo entrar al mercado, las variables a considerar, etc... antes y después de una reforma mayor o menor, publicación de nuevas leyes o modificación de las existentes, por algunas de las siguientes razones:

a)- Los mexicanos hemos vivido en México por muchos años, **b)**- Tanto los individuos como los Industriales han realizado transacciones y negocios en este país por largo tiempo, **c)**- Entendemos cómo funciona el país, **d)**- Aunque nuestra opinión frente a un grupo de personas sea una, tal vez otra muy diferente sería si hablamos de aquello que puede afectar a nuestra familia o empresa propia. Ejemplo: X, Y o Z es muy bueno, pronto vamos a convertirnos en un país primermundista produciendo leche en polvo con la nueva ley, pero cuando tomamos una decisión como la de comprar leche en polvo para nuestros hijos, ¿Cuál lata de leche preferiríamos? ¿La leche hecha en México con las nuevas leyes y reglas o la hecha en Japón o EUA? ¿Por qué?, **e)**- Otras...

En su momento traté de ilustrar el caso de los gasoductos en México con la nota: [Why many Mexicans oppose the construction of pipelines near their homes or towns?](#) En ella propongo que la oposición a ciertos proyectos de infraestructura hoy en día no tiene casi nada que ver con la publicación de nuevas leyes más estrictas, estándares más altos, nuevas reglas o nuevos mercados y muy poco con el hecho de si se ofrece o no construir infraestructura social (como canchas de basketball, iglesias, puentes o donar computadoras, etc...) o cuestion social alguna de mala fe o sin razón, sino con la falta de aplicación histórica real de las leyes existentes, más no como se pretende explicar en muchos foros o eventos a que he asistido con afirmaciones similares a: “Los pobladores en México únicamente quieren sacar dinero a las empresas extranjeras o nacionales” entre muchas más, ejemplos hay miles. Creo que debemos ser más objetivos independientemente de nuestro interés de vender un producto o idea ya que los consumidores cada vez tienen mayor acceso a información y dudas creadas por el ruido en el mercado. ¿Regular vs aplicar la ley? ¿Mitos vs realidades?

Siempre existen dos caras de la moneda o ¿Por qué creen que los mexicanos volteamos a ver hacia los dos lados cuando cruzamos una calle unidireccional? ¿Cuáles son las ventajas y desventajas de esto? ¿Preferimos escuchar solo lo que queremos (escuchar)?

Si tiene usted alguna duda o pregunta sobre esta nota o cómo podemos apoyarlo en cuestiones legales y de negocio, estoy a sus apreciables órdenes: rogelio@huastecaventures.com

Aviso legal: No asumo responsabilidad alguna sobre el uso que el lector haga de la información aquí contenida, tengo un gran respeto por mi país, por todos sus ciudadanos, así como por sus entidades públicas y privadas. Esta nota representa una opinión basada en mi experiencia personal y profesional, no tengo afiliación ni preferencia o agenda política ni privada alguna, tampoco indico ni sugiero que las acciones, políticas o decisiones de los reguladores, entidades gubernamentales, empresas privadas o actores del mercado mexicano e internacional mencionados en este artículo estén equivocados o sean malos ni buenos, estén en lo correcto o incorrecto, respeto y reconozco su valiosa labor al contribuir con el crecimiento de México. Tampoco creo ni asumo conocer la verdad absoluta. Estas líneas NO pretenden analizar la etimología de las palabras o vocablos que utilicé ni entrar en un análisis profundo de las cifras, propuestas o eventos que se mencionan y describen, para lo cuál se requeriría más información y un estudio con mayor profundidad sobre las cuestiones particulares descritas. www.huastecaventures.com